



Nationale Raad
voor de Coöperatie

Sien Vanderlinden

30.01.2025

Onderzoek Coöperaties



- 01** Introductie iVOX
- 02** Resultaten onderzoek
- 03** Conclusies

Introductie iVOX



Wie zijn we?



iVOX...

is een **interactief onderzoek- en marketingbureau** uit Leuven, ontstaan als zusterbedrijf van een spin-off van de KU Leuven in 2004.

werd opgericht n.a.v. de **nood aan data** rond hoe consumenten/burgers in België om zouden gaan met de nieuwe ICT en online toepassingen en wat dit voor overheden zou betekenen op korte en lange termijn.

is gespecialiseerd in het **slaan van de brug**:
tussen onderzoek en marketing
tussen merken en consumenten
tussen tools en doelen
tussen burgers en overheid
tussen media en content





iVOX...

zet daarbij het eigen iVOX panel centraal in zijn werking, dit is het **grootste online panel van België** met **100.000 leden**.

voert jaarlijks **meer dan 1000 onderzoeken** uit en verzamelt en analyseert antwoorden van meer dan 1 miljoen Belgen die worden omgezet naar **tastbare resultaten**

hanteert een **generalistische visie** en is bewust geen expert in bepaalde sectoren. Zo trekken we de ervaringen van de ene sector door naar de andere en zo **nieuwe inzichten** aan tafel brengen

ondersteunt graag **initiatieven en organisaties** die op hun domein en het maatschappelijke leven in zijn geheel een belangrijke impact willen maken om de wereld te verbeteren.

iVOX...

maakt sinds 31 maart 2017 deel uit van de
Internationale beursgenoteerde groep
Bilendi & respondi.

heeft hierdoor rechtstreeks toegang tot online
panels in **13 Europese landen** en verenigt **meer dan**
2,5 miljoen panelleden in heel Europa.

kan enerzijds ook de komende jaren op vlak van
manieren van dataverzameling aan de
internationale top blijven staan en anderzijds te
internationaliseren op vlak van onderzoek en
interactieve projecten.

bereikt nu ook minder voorkomende doelgroepen
door een uitgekiemde **ad hoc sociale media**
aanpak en biedt een **eigen kwali-platform aan**.

Bilendi
& respondi



Resultaten onderzoek



Onderzoeksopzet



Onderzoeksvragen

01

Weten Belgen wat coöperaties zijn?

02

Wat is de perceptie bij de Belgen van coöperaties?

03

Maken Belgen deel uit van één of meerdere coöperaties of overwegen ze dit?

Onderzoeksopzet



Doelgroep

- Belgen 18+

Methode

- Online survey bij het iVOX research panel, representatief naar regio, geslacht, leeftijd, opleidingsniveau.
- Veldwerk: van 26 november 2024 tot 30 november 2024
- N: 1000
- Maximale foutenmarge bij een steekproef van 1000 respondenten (95% betrouwbaarheid): 3,02%

Weten Belgen wat
coöperaties zijn?



50%

Ja, maar meer dan de helft heeft wel al van een coöperatie gehoord, maar weet niet precies wat het is.

Kennis – Coöperaties



Heeft u ooit al gehoord van coöperaties?

- **Iets meer dan een derde zegt te weten wat het is.**
- **De helft twijfelt, al van gehoord, maar wat is het precies?**
- **Iets minder dan 1 op 7 weet niet wat het is.**
- **Walen, mannen, 55-plussers en hoger opgeleiden zeggen vaker te weten wat het is.**

Ja, en ik weet wat het is



36%

Ja, ik heb hier al van gehoord, maar ik weet niet precies wat het is



50%

Neen



15%

Filter: Geen

 Significant hoger
(betrouwbaarheid 95%)

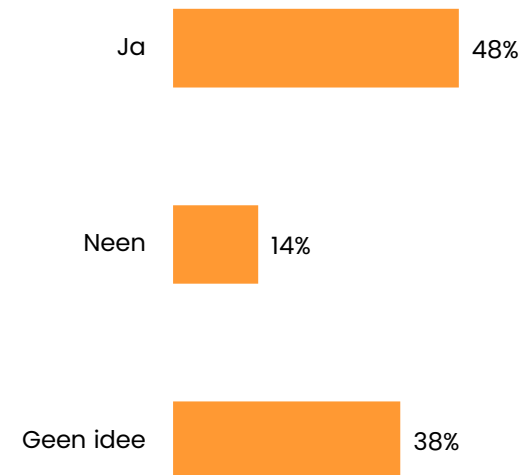
Perceptie

Verschil andere bestuursvormen



Verschillen coöperaties volgens u van andere bestuursvormen (legale entiteiten) zoals de BV en de NV?

- **Ongeveer de helft denkt dat coöperaties verschillen van andere bestuursvormen.**
- **2 op de 5 hebben geen idee.**
- **Wie jonger is dan 34 en lager opgeleiden denken vaker dat er geen verschil is.**



Filter: Geen

 Significant hoger
(betrouwbaarheid 95%)

Wat is de perceptie
bij de Belgen van
coöperaties?



61%

Een meerderheid van de bevroagde Belgen vindt coöperaties betrouwbaar.

16%

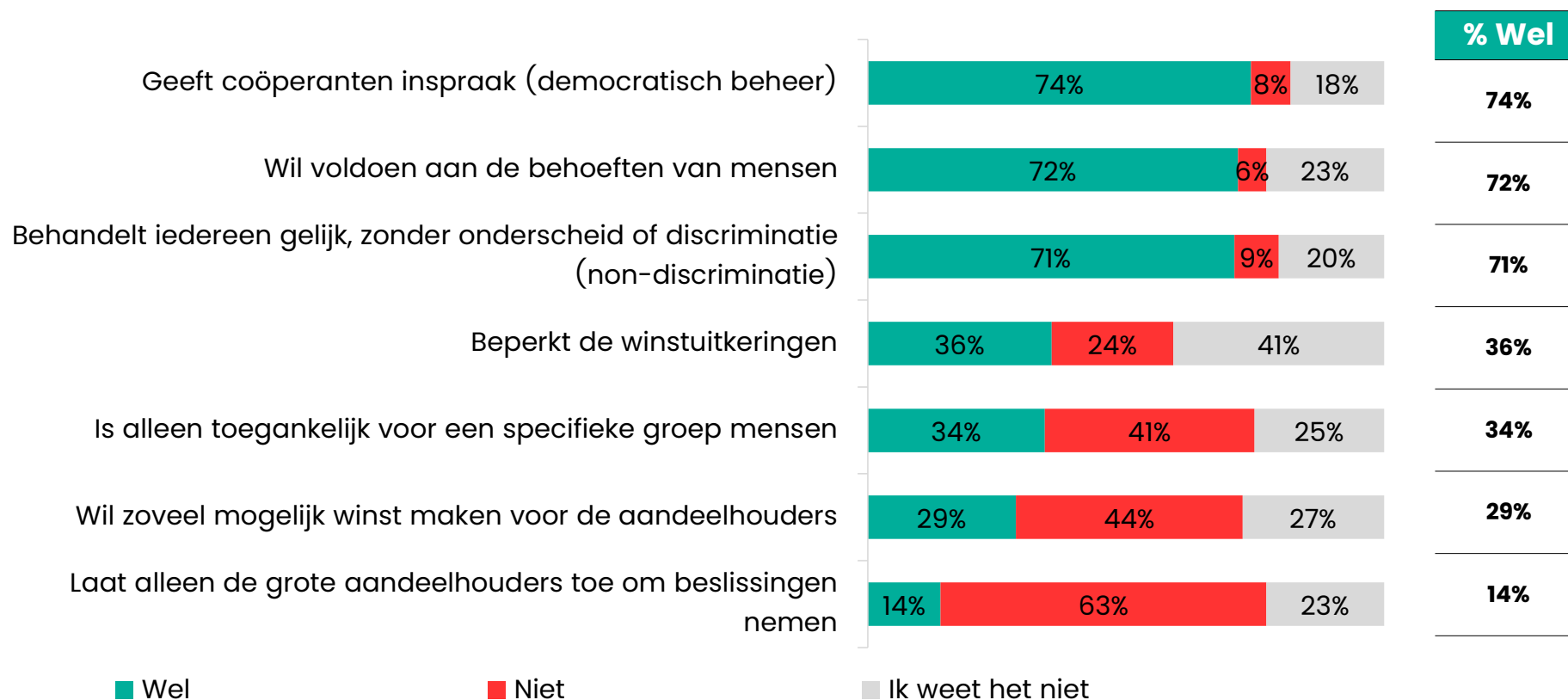
Slechts 1 op de 8 vindt coöperaties ouderwets.

Perceptie

Kenmerken



Welke van volgende kenmerken associeert u met een coöperatie? Duid voor elk kenmerk aan of u denkt dat dit wel of niet van toepassing is op een coöperatie. Een coöperatie ...



Filter: Geen

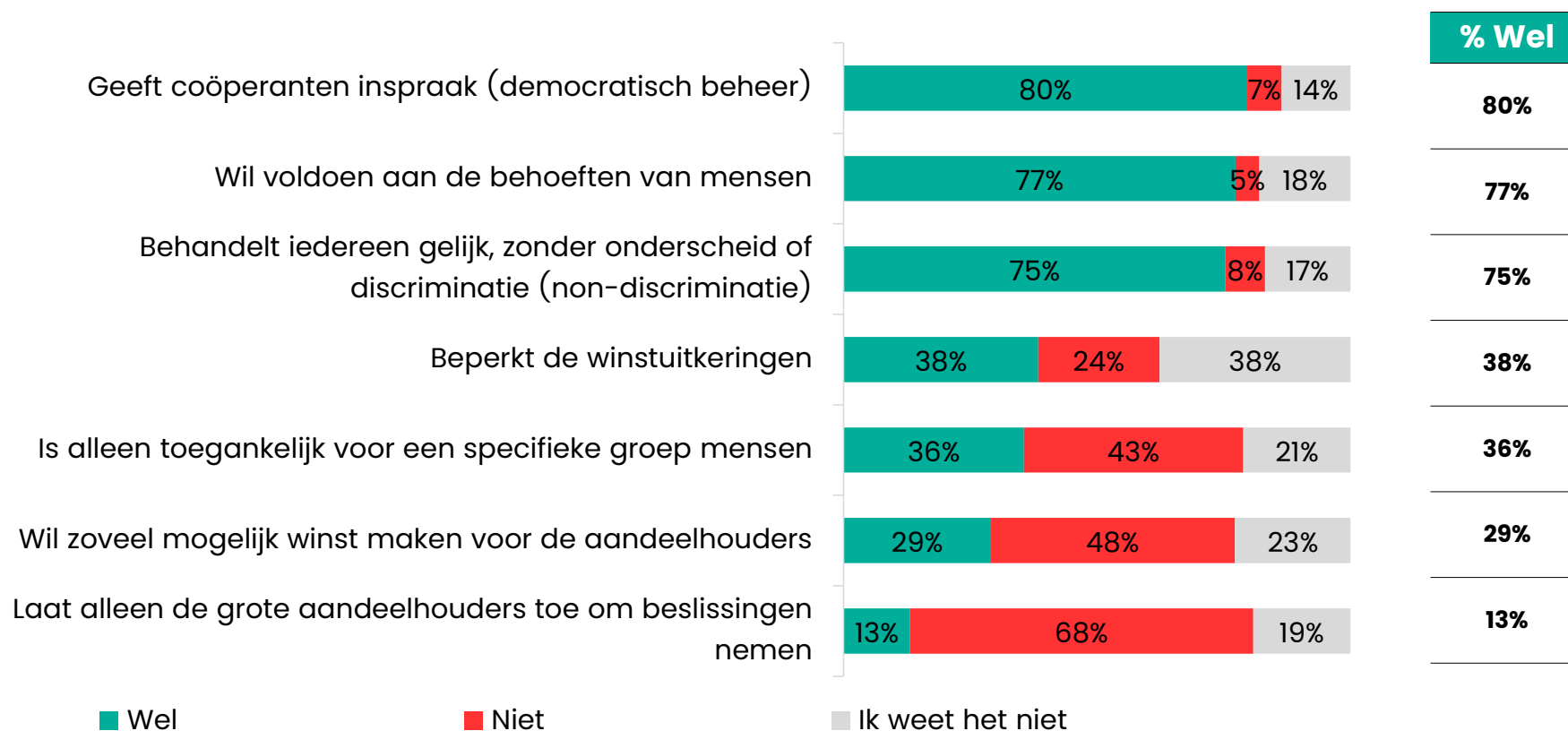
Significant hoger (betrouwbaarheid 95%)

Perceptie

Kenmerken



Welke van volgende kenmerken associeert u met een coöperatie? Duid voor elk kenmerk aan of u denkt dat dit wel of niet van toepassing is op een coöperatie. Een coöperatie ...



Filter: Enkel wie weet wat coöperaties zijn of er al van gehoord heeft
N: 855

 Significant hoger
(betrouwbaarheid 95%)

Perceptie

Impact



Een coöperatie is een autonome organisatie van personen die zich vrijwillig verenigen om hun gemeenschappelijke economische, sociale of culturele behoeften en ambities te behartigen door middel van een onderneming waarvan ze samen eigenaar zijn en die ze democratisch controleren. Elke coöperant heeft inspraak in het bestuur, en de winst wordt eerlijk verdeeld of opnieuw geïnvesteerd in de coöperatie. Het draait om samenwerking, gelijkheid en gemeenschappelijk voordeel.

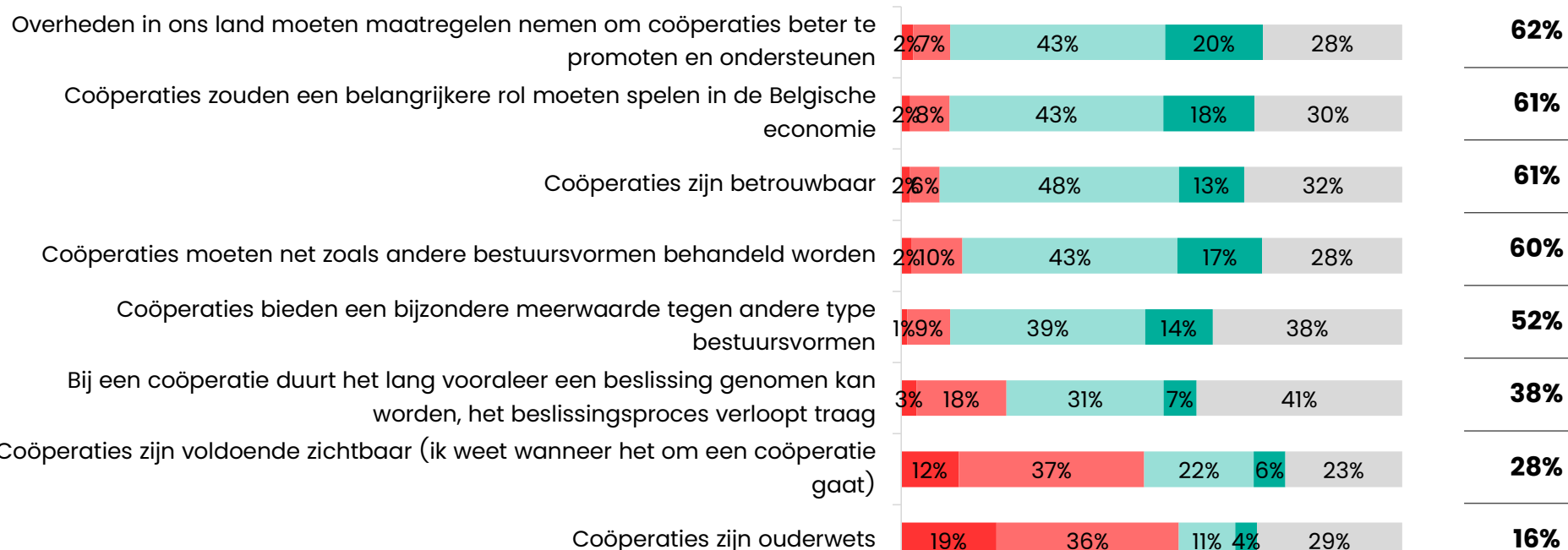
Perceptie

Impact



In welke mate bent u al dan niet akkoord met onderstaande uitspraken?

% akkoord



■ Helemaal niet akkoord
 ■ Eerder niet akkoord
 ■ Eerder wel akkoord
 ■ Helemaal akkoord
 ■ Geen mening

Filter: Geen

Significant hoger (betrouwbaarheid 95%)

Overwegen Belgen
om coöperant te
worden?



13%

Iets minder dan 1 op de 8 bevraagde Belgen zegt dat ze coöperant zijn van één of meerdere coöperaties.

37%

Bijna 2 op de 5 bevraagde Belgen geven aan dat ze overwegen om coöperant te worden van (nog) een coöperatie.

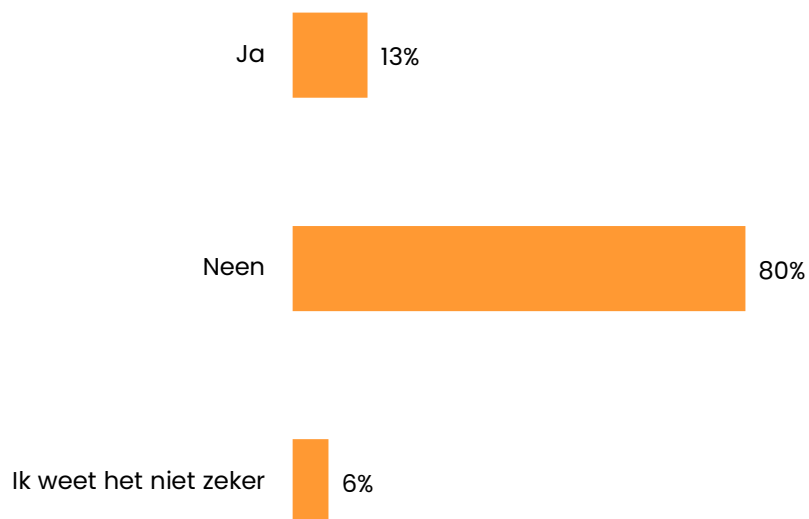
Lidmaatschap

Leden



- Iets minder dan 1 op de 8 van de bevroagde Belgen zegt als coöperant deel uit te maken van één of meerdere coöperaties.
- 6% weet het niet zeker.

Maakt u als coöperant deel uit van één of meerdere coöperaties?



Filter: Geen
N: 1000

 Significant hoger
(betrouwbaarheid 95%)

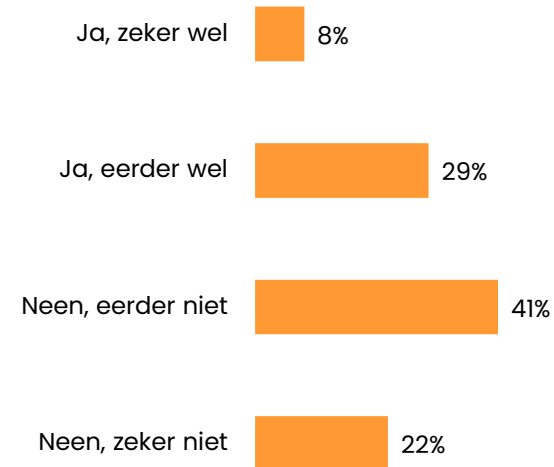
Lidmaatschap

Overwegen



Zou u overwegen om coöperant te worden van (nog) een coöperatie?

- **Bijna 2 op de 5 bevroagde Belgen zouden overwegen om coöperant te worden van (nog) een coöperatie.**
- **Bij wie nu al coöperant is, overwegen 7 op de 10 om dit opnieuw te doen.**



Filter: Geen

 Significant hoger
(betrouwbaarheid 95%)

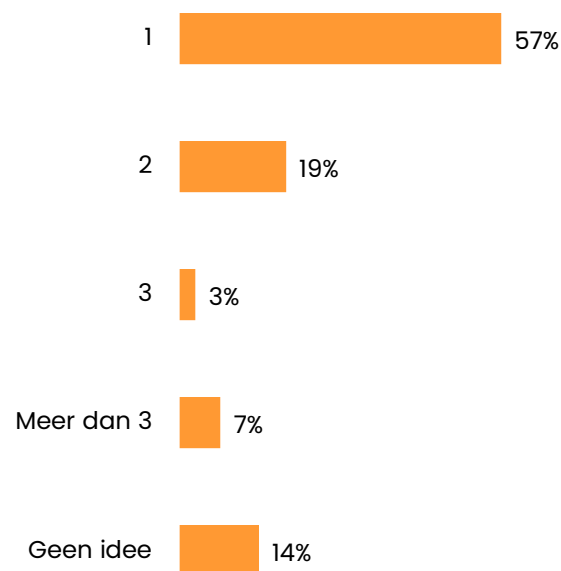
Lidmaatschap

Aantal coöperaties



- **Bij ongeveer 6 op de 10 die aangeven dat ze als coöperant deel uitmaken van een coöperatie, geldt dit voor één coöperatie.**
- **Bij 1 op de 5 zijn dit er naar eigen zeggen twee.**

Van hoeveel coöperaties maakt u als coöperant deel uit?



Filter: Indien coöperant van één of meerdere coöperaties
N: 133

 Significant hoger
(betrouwbaarheid 95%)

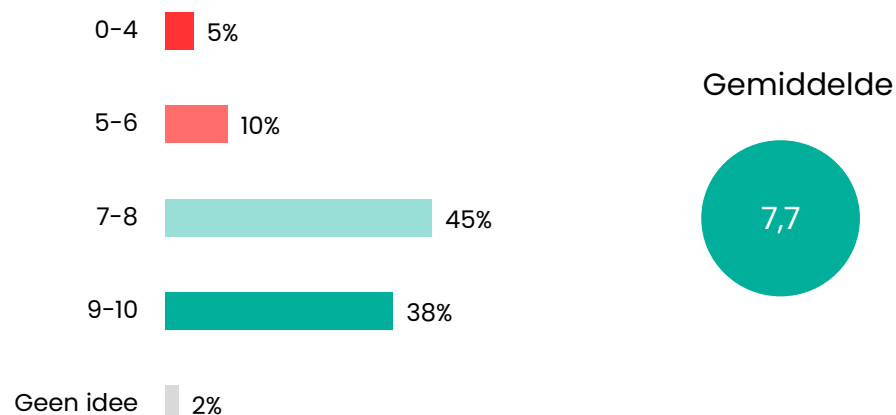
Lidmaatschap

Tevredenheid coöperanten



Hoe tevreden bent u in het algemeen over hun werking?

- **Gemiddeld geven de coöperanten een score van 7,7 op 10 voor hun tevredenheid over de werking van coöperaties.**
- **2 op de 5 geven zelfs een score van 9 of 10.**



Filter: Indien coöperant van één of meerdere coöperaties
N: 133

 Significant hoger
(betrouwbaarheid 95%)

Conclusies



Conclusies

Er is potentieel...

01

6 op de 10 bevroagde Belgen vinden dat coöperaties een belangrijkere rol zouden moeten spelen in de Belgische economie en vinden coöperaties betrouwbaar.

02

De bevroagde coöperanten zijn tevreden en geven een gemiddelde score van 7,7 op 10.

03

Bijna 2 op de 5 bevroagde Belgen zouden overwegen om coöperant te worden van (nog) een coöperatie. Bij wie nu al coöperant is, zouden 7 op de 10 dit opnieuw overwegen.

Conclusies



Maar ook nog werk...

01

De helft heeft al van een coöperatie gehoord, maar weet niet precies wat het is. Vrouwen en jongeren zeggen vaker niet te weten wat een coöperatie is.

02

De helft van de bevroagde Belgen zegt dat coöperaties niet voldoende zichtbaar zijn. Er is dus behoefte aan meer informatie en bewustwording over coöperaties. 1 op 6 vindt coöperaties ouderwets.

03

Iets minder dan 1 op de 8 bevroagde Belgen zegt deel uit te maken van één of meerdere coöperaties. Vlamingen en jongeren weten vaker niet of dit het geval is.



Sien Vanderlinden
Researcher
sien@ivox.be

hello@ivox.be